

WERKVORM 9:

KERNKWALITEITEN IN HET TEAM NADER BESPROKEN

Doel: Het inzichtelijk maken van kernkwaliteiten van teamleden en wat dat betekent voor het team.

Benodigheden: Post-its, kaartjes met de naam erop van alle teamleden.

1. Leid de werkvorm in door te vertellen wat de meerwaarde is van het focussen op kernkwaliteiten;
2. De deelnemers krijgen allemaal een kaartje met de naam van een collega erop;
3. Bij deze persoon schrijven zij een aantal kwaliteiten op die op hem/haar van toepassingen zijn. Daarnaast beschrijven ze wat er gebeurt als die persoon deze kwaliteit inzet. Dus: wat levert het op voor de directe omgeving/team?;
4. De kaartjes worden verspreid over de ruimte en iedereen krijgt de mogelijkheid om rond te lopen en kwaliteiten toe te voegen middels het plakken van een post-it.
5. Plenair worden de uitwerkingen nabesproken en teruggekoppeld. Welke kwaliteiten hebben wij binnen ons team? Benutten wij onze kwaliteiten voldoende? Waar liggen nog kansen (vanuit persoon of team)?

TIP

Maak een visuele weergave van de kernkwaliteiten uit het team en hang deze op in de teamkamer. Als iemand met een probleem zit of ondersteuning nodig heeft, kan deze weergave helpen om te bepalen bij wie je terecht kunt voor hulp.

TOELICHTING

Het begrip kernkwaliteiten is een vertaling van het begrip “character strengths”, dat centraal staat in de positieve psychologie. Volgens Seligman en Csikszentmihalyi toont onderzoek aan dat het focussen op die kwaliteiten helpt om meer in je kracht te komen. Seligman en Peterson (2003, p. 309) benadrukken dat het aanspreken van een kernkwaliteit je laat ervaren dat je ertoe doet. Doordat de persoon zichzelf als meerwaarde ervaart, werkt dit door in het functioneren van deze persoon en merkt de omgeving dit op.

In de positieve psychologie worden de kernkwaliteiten van mensen als “psychologisch kapitaal” gezien (Luthans e.a., 2007). Aangenomen wordt dat dit helpt om veerkracht te ontwikkelen. Veerkracht is het vermogen om bij tegenslagen niet in een dip te raken, maar juist nieuwe mogelijkheden te zien (Friborg e.a., 2009).

